

Sirkulære 2 - 2016

Offentliggjøring av salgsinformasjon på fryst fisk

Surofi har inngått avtale med kjøperorganisasjonene om å offentliggjøre salgsinformasjon på lukket nett også for fisk som omsettes på annen måte enn ved auksjon. Dette vil i praksis si at også fisk som selges på kontrakt og ved egenovertakelse vil bli lagt ut på det lukkede nettet. Målet med dette er å sikre at aktørene har best mulig informasjon om førstehåndsmarkedet, og like konkurransevilkår. Informasjonen vil bli gitt med samme detaljeringsgrad som i dag gjøres for fisk som omsettes på auksjon.

Endring i bruk av start- og akseptpris på auksjonene

Videre har Surofi inngått avtale med kjøperorganisasjonen om å iverksette en prøveordning der start- og akseptpris settes lik i auksjonen. Surofi har som mål at auksjonen skal gi markedsriktige priser og fungere så effektivt som mulig, dvs at de aller fleste auksjoner skal føre til salg og medføre minst mulig bruk av ressurser. Vi har over tid konstatert at et økende antall auksjoner ikke har resultert i salg, på tross av at det foreligger bud. Dette har skapt stor irritasjon hos kjøperne, medfører unødvendig ressursbruk og kan om det fortsetter medføre sviktende oppslutning om auksjonen som markedsplass.

Endringene vil bli gjennomført fra 14. mars 2016. Prøveordningene med lik start- og akseptpris vil bli evaluert ved utgangen av 2016.

Ytterligere informasjon gis av salgssjef Vidar Naalsund, tlf 70102430 / 48896418

Ålesund, 26. februar 2016

SUNNMØRE OG ROMSDAL FISKESALSLAG



Vidar Naalsund
Salgssjef